

Lampiran 1
KUESIONER PENELITIAN



KUESIONER PENELITIAN PENGARUH
CELEBRITY ENDORSER DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO F SERIES MELALUI
CITRAMEREK (STUDI KASUS DI WILAYAH
KARAWACI, TANGERANG)

Bersama Kuesioner ini, saya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, maka sangat dibutuhkan pendapat beberapa kuesioner dari Saudara/I untuk melengkapi penelitian ini. Jawaban dari Saudara/I selanjutnya akan diolah untuk menghasilkan hasil penelitian dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorser dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo F Series melalui Citra Merek (Studi Kasus di Wilayah Karawaci, Tangerang)”. Besar harapan saya, kiranya Saudara/I bersedia mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Atas bantuan Saudara/I saya ucapkan terima kasih dan selamat mengisi kuesioner ini.

Petunjuk :

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan tepat mulai dari bagian identitas sampai bagian tabel terakhir (Tabel 4. Keputusan Pembelian). Pertanyaan-pertanyaan dalam bagian identitas diisi dengan memberikan tanda checklist (✓)

pada kolom pilihan jawaban anda. Dan setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Identitas Responden :

JENIS KELAMIN : Laki-Laki Perempuan

USIA : 21 – 25 Tahun 26 – 30 Tahun >30 Tahun

PEKERJAAN : Karyawan swasta PNS Wirausaha Lainnya

- Berapa penghasilan perbulan?
 - < Rp. 3.500.000
 - Rp. 3.500.000 – Rp. 5.999.999
 - Rp. 6.000.000 – Rp. 7.999.000
 - > Rp. 8.000.000
- Berapa Pengeluaran untuk membeli handphone?
 - Rp. 1.500.000 – Rp. 3.499.999
 - Rp. 3.000.000 – Rp. 5.999.999
 - Rp. 6.000.000 – Rp. 7.999.999
 - > Rp. 8.000.000
- Berapa kisaran waktu penggunaan handphone?
 - ≤ 1 Tahun
 - 2 – 4 Tahun
 - > 4 Tahun

- Sudah berapa kali mengganti handphone?
 - ≤ 2 kali
 - 3 – 5 kali
 - > 5 kali
- Kebutuhan utama sebuah handphone?
 - Kamera
 - Fitur (Anti air, NFC dll)
 - Game
 - Medsos/chatting

Tabel Daftar Pertanyaan

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

CELEBRITY ENDORSER

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Chelsea Islan mampu memberikan kepercayaan terhadap produk yang ditawarkan				
2.	Chelsea Islan mampu memberikan keyakinan terhadap suatu produk dengan obyektif				
3.	Chelsea Islan dipandang memiliki pengetahuan yang dihubungkan dengan merek yang didukung				
4.	Chelsea Islan dipandang memiliki pengalaman terhadap dengan merek yang didukung				
5.	Chelsea Islan memiliki fisik yang menarik dalam memperkenalkan produk				

6.	Chelsea Islan memiliki kecerdasan dalam berkomunikasi				
7.	Chelsea Islan dipandang memiliki prestasi yang baik				
8.	Chelsea Islan memiliki kesamaan status sosial dengan konsumen				

HARGA

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
9.	Harga yang dimiliki oleh Oppo terjangkau oleh konsumen				
10.	Harga yang dimiliki mampu dibeli oleh seluruh golongan masyarakat				
11.	Harga yang dimiliki oleh Oppo sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan				
12.	Harga yang dimiliki oleh Oppo dapat bersaing dengan merek Smartphone lain				
13.	Harga yang ditawarkan oleh Oppo sudah sesuai dengan manfaat yang diberikan				

CITRA MEREK

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
14.	Oppo merupakan merek yang dikenal oleh masyarakat				
15.	Oppo merupakan merek yang mudah untuk diingat				
16.	Oppo merupakan merek yang mudah untuk disebut				
17.	Oppo merupakan merek yang menampilkan kemudahan penggunaan dalam ponsel				

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
18.	Saya membeli Oppo karena mempunyai banyak tipe pada produknya				
19.	Saya membeli Oppo berdasarkan reputasi merek yang bergengsi sebagai pertimbangan untuk membeli produk				

20.	Saya membeli Oppo berdasarkan reputasi merek yang baik dikalangan masyarakat				
21.	Saya membeli Oppo karena merupakan produk yang mudah untuk didapatkan oleh konsumen				
22.	Saya membeli Oppo karena mempunyai service center yang mudah diakses				
23.	Saya membeli Oppo karena merupakan merek yang banyak dimiliki oleh konsumen				
24.	Saya membeli Oppo karena merupakan merek yang mempunyai ketersediaan jumlah produk yang banyak				
25.	Saya membeli Oppo karena produk memberikan program promo waktu pembelian				
26.	Saya membeli Oppo karena merupakan merek yang memudahkan pembayaran baik tunai maupun angsuran				